

Ravenna 14/07/2010

COMUNICATO STAMPA n. 27

400mila euro annui per la promozione turistica ed economica del territorio. Azioni congiunte e iniziative mirate

Le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna, con la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì e altri enti ed organismi, collaborano per lo sviluppo della promozione turistica ed economica del territorio. Attuate azioni congiunte a livello locale ed internazionale sulla base di una Convenzione condivisa

Le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e di Ravenna, che già da tempo collaborano ad iniziative comuni, con la Fondazione della Cassa dei Risparmi di Forlì ed altri soggetti (APT Servizi, i Comuni di Forlì, Cesena, Bagno di Romagna, Modigliana, la Provincia di Forlì-Cesena e SEAF) hanno messo in campo un'intensa attività finalizzata alla promozione e valorizzazione dei territori di Forlì-Cesena e Ravenna.

Al centro dell'attenzione il turismo visto in tutte le sue sfaccettature, dal paesaggio alla cultura, dalla storia alle tradizioni, dall'enogastronomia all'artigianato artistico, dalla ristorazione all'ospitalità, in un'unica espressione di identità territoriale.

Questa collaborazione ha portato alla sottoscrizione di una **“Convenzione per lo sviluppo della promozione turistica ed economica del territorio”** per il triennio 2010-2012, con un budget di quasi 400.000 euro annui, grazie al contributo di tutti, gestito e coordinato dalla Camera di Commercio di Forlì-Cesena.

Per promuovere e commercializzare il territorio, in Italia e all'estero, utilizzando, e quindi valorizzando, le strutture già presenti, come lo scalo aeroportuale forlivese e il porto di Ravenna si è giunti alla stesura di un programma con azioni realizzate in diversi Paesi dell'area europea.

“La sottoscrizione di accordi tra i due enti – dichiara **Gianfranco Bessi**, Presidente della Camera di Commercio di Ravenna – è un primo passo molto importante. Auspichiamo che presto l'intesa possa essere allargata alle province limitrofe. L'esperienza vede premiate, in termini di consensi, le proposte che comprendono i tanti aspetti dell'ospitalità romagnola. Il nostro territorio offre infatti un panorama completo di opportunità turistiche, che vanno dalle città d'arte al mare, dall'enogastronomia agli Appennini, dallo sport agli eventi culturali alle bellezze ambientali. 'Fare sistema' tra territori significa incrementare la competitività e presentarsi sul mercato con basi più solide”.

“L'accoglienza e l'ospitalità del territorio “Romagna” – dichiara **Alberto Zambianchi**, Presidente della Camera di Commercio di Forlì-Cesena – sono senza dubbio solo alcuni degli elementi sui quali occorre puntare per promuovere l'insieme di attrattive ed eccellenze che compongono la nostra Terra. Questa collaborazione, che segue esperienze già avviate nel precedente anno, costituisce un importante strumento operativo di supporto alle politiche di promozione del territorio in un'ottica di condivisione ed ottimizzazione delle risorse, sia per utilizzare nella maniera più produttiva le risorse stesse, sia per far risaltare al massimo la nostra offerta turistica, segmentandola sapientemente in tutti i suoi aspetti, culturali, paesaggistici, enogastronomici, etc”.

Anche il Presidente della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, **Pier Giuseppe Dolcini**, sottolinea l'importanza di questa iniziativa portata avanti con la collaborazione degli Enti camerali: “Quest'attività di promozione si è data come obiettivo ultimo lo sviluppo del territorio, uno sviluppo per il quale la Fondazione ha messo a punto strumenti specifici come la

*Ufficio Promozione e Comunicazione Camera di Commercio Ravenna
Danilo Zoli Tel. n. 0544/481425; E-mail: promozione@ra.camcom.it*

*Ufficio Stampa Camera di Commercio Forlì-Cesena
Paola Mettica Tel. n. 0543/713503; E-mail: ufficio.stampa@fc.camcom.it*

*Area Relazioni ed Eventi Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì
Paolo Rambelli Tel. n. 0543/1912025; E-mail: eventi@fondazioneclariforli.it*

“Commissione Distretto” ed ha dato vita a specifiche partnership come quella che andiamo a rinnovare - ed ampliare - quest’oggi. Attraverso questa convenzione si mira, infatti, a raccordare le competenze, le esperienze e le risorse, tracciando una programmazione concertata che testimonia ancora una volta come la Fondazione sia pronta ad agire secondo un’ottica di ampio respiro, in cui mette a disposizione il capitale delle grandi mostre ai Musei San Domenico non solo della città di Forlì, ma di tutte le realtà romagnole: questa volontà è attestata dall’esperienza oltremodo positiva del “corner” di promozione allestito presso i Musei San Domenico per valorizzare le opportunità offerte dal territorio. Queste mostre non vogliono essere, infatti, un mero fatto culturale, la “destinazione unica” dei suoi visitatori, ma si propongono come strumento di diffusione presso il grande pubblico delle eccellenze del territorio sul fronte storico-culturale come su quello artigianale ed enogastronomico. La Fondazione è quindi lieta di rinnovare il suo impegno del 2009 per il triennio 2010-2012 così come è lieta di vedere aderire a questa nuova scommessa sulle eccellenze del territorio diversi enti pubblici, a partire dalle amministrazioni comunali e provinciale di Forlì e di Cesena”.

Da inizio 2010 si sono svolte già varie attività all’interno di questo programma, per sensibilizzare gli operatori professionali e i turisti stranieri sulle opportunità che il territorio delle due province offre.

Inoltre, sono stati approntati degli strumenti per diffondere le informazioni ad ampio raggio, tra cui: pubbliredazionale di 4 pagine (3 uscite) su Check Out, il bimestrale distribuito a bordo di tutti i voli Wind Jet (tiratura 25.000 copie, 80.000 lettori al giorno); una pagina pubblicitaria sul territorio allargato, con focus particolare sulla Costa, in “Guida Blu” del Touring Club; una guida del territorio romagnolo dedicata al mercato belga ed olandese, realizzata dalla rivista olandese DSV Media; alcuni redazionali, editoriali ed annunci tematici in collaborazione con le case editrici olandesi Credits Media e DSV Media; un video e guida “Terre di Romagna” sul territorio allargato e i suoi prodotti, compresi i pacchetti turistici.

Numerosi anche gli eventi organizzati sul territorio e all’estero.

Presso il Museo San Domenico in occasione della mostra “Fiori. Natura e simbolo dal Seicento a Van Gogh” è stato allestito un Corner per la promozione del territorio e dei suoi prodotti.

Ad Aprile e Maggio sono stati allestiti stand con materiale promozionale e, curate da Casa Artusi, degustazioni e scuola di cucina, in occasione di Sportur Bicycle Show a Cervia e della Fiera Ciclo&Vento durante la manifestazione sportiva Novecolli a Cesenatico.

Infine, fra maggio e giugno c’è stata la partecipazione, sempre con l’allestimento di stand istituzionali, alla Borsa del Turismo – 100 Città d’Arte, seguita dall’organizzazione di un Educational tour per 7 operatori turistici stranieri, che hanno avuto l’occasione di visitare il territorio.

Gli eventi organizzati nei paesi europei hanno interessato i mercati di Olanda, Svezia, Germania, Regno Unito e Polonia.

In **Olanda**, dopo un Educational tour del territorio romagnolo tenutosi in maggio e rivolto a giornalisti olandesi, ai primi di giugno si è tenuto il ricevimento per la Festa della Repubblica Italiana presso l’ambasciata Italiana dei Paesi Bassi e varie cantine del territorio hanno partecipato alla Fiera “De smaak van Italie – I sapori dell’Italia”.

In **Svezia**, vi è stata la partecipazione con stand e punto-degustazione gestito da Romagna Terra del Sangiovese alla Fiera del Turismo di Goteborg svoltasi a fine marzo.

In **Germania**, ai giornalisti di varie testate è stato rivolto un Educational tour del territorio romagnolo a fine giugno.



Nel **Regno Unito**, è stato allestito uno stand alla Fiera “La Dolce Vita “ svoltasi a Londra a metà marzo. Il progetto ha avuto seguito a giugno con un Educational tour incentrato su enogastronomia e arte, rivolto ai giornalisti e operatori inglesi.

Infine, in **Polonia**, in occasione del Polish Travel Mart, workshop tra tour operator polacchi e Club di Prodotto delle due province, sono stati presentati pacchetti turistici integrati. Anche in questo caso è seguito un Educational tour rivolto a 8 fra giornalisti e tour operator polacchi.

*Ufficio Promozione e Comunicazione Camera di Commercio Ravenna
Danilo Zoli Tel. n. 0544/481425; E-mail: promozione@ra.camcom.it*

*Ufficio Stampa Camera di Commercio Forlì-Cesena
Paola Mettica Tel. n. 0543/713503; E-mail: ufficio.stampa@fc.camcom.it*

*Area Relazioni ed Eventi Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì
Paolo Rambelli Tel. n. 0543/1912025; E-mail: eventi@fondazionecariforli.it*