



Camera di Commercio
Ravenna

Ravenna20/01/2010

Comunicato stampa n.1

Le Camere di Commercio di Ravenna e Forlì - Cesena per lo sviluppo del territorio

Le Giunte delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Ravenna, in un incontro congiunto svoltosi il 20 gennaio, hanno affrontato alcuni temi comuni finalizzati alla promozione del territorio allargato e del marketing dei prodotti

Due Camere di Commercio, un unico territorio da promuovere con azioni comuni, secondo un'ottica di collaborazione e un disegno strategico di valorizzazione delle singole peculiarità. Questa la finalità che ha spinto gli Enti camerali di Forlì-Cesena e Ravenna ad incontrarsi in una riunione di Giunta "congiunta", svoltasi il 20 gennaio a Forlì, nella sede di Corso della Repubblica.

Tanti gli argomenti affrontati, primo tra tutti l'**internazionalizzazione**, con particolare riguardo all'agroalimentare, all'ambiente, alla filiera edilizia/arredo e alla subfornitura. Segue l'**agricoltura**, dove si opererà per restituire agli agricoltori maggiore capacità di commercializzazione diretta dei prodotti, accorciando così la filiera agroalimentare.

Altri progetti rientrano nell'ordine del giorno: **Innovazione sostenibile, tracciabilità volontaria dei prodotti**, e altre iniziative di valorizzazione dell'intero sistema ricettivo turistico del territorio, dalla costa all'entroterra alla montagna.

Infine, sicuramente il progetto più significativo da condividere, è il **Piano di Marketing allargato per le due province**, che, già avviato in forma sperimentale nel 2009, prende forma ora con nuove azioni. Attraverso l'esperienza passata si è venuto consolidando un programma che non è solo di promozione turistica in senso stretto, ma di marketing del territorio, dei suoi prodotti e delle eccellenze nei più svariati aspetti, dal turismo alla cultura, dall'enogastronomia all'artigianato. Queste attività si aggiungono, non si sovrappongono, a quelle previste dal sistema istituzionale regionale (APT, Unioni di prodotto, ecc.), ma la loro realizzazione avviene in collaborazione con il sistema stesso; inoltre ogni azione del programma è aperta a tutti gli operatori professionali associati interessati e si svolgerà con il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche che, invitate alla riunione odierna, sono intervenute dimostrando interesse ad azioni condivise.

I paesi verso i quali sono rivolte le attività sono l'Olanda, il Belgio, la Svezia, la Danimarca, la Germania, il Regno Unito, la Polonia.

In questo contesto il Piano può contribuire a rilanciare la struttura aeroportuale di Forlì, in posizione strategica per il flusso turistico di Forlì, Cesena e Ravenna e il nuovo terminal di Porto Corsini al quale approderanno le navi da crociera nel prossimo futuro.

*"L'azione di marketing territoriale – dichiara **Tiziano Alessandrini, presidente della Camera di Commercio di Forlì-Cesena** – riferita ad un territorio allargato alla provincia di Ravenna, ma riconoscibile in una comune "identità", è una delle linee prioritarie dell'Ente conseguibile attraverso un risparmio di costi e con il raggiungimento di una maggiore efficacia; noi intendiamo quindi consolidare e proseguire per i prossimi tre anni la realizzazione del Piano, peraltro già sperimentato con successo, allargando la platea di Enti e organismi coinvolti".*

*"Questo Piano di Marketing consente di svolgere una serie di attività interessanti – dichiara **Gianfranco Bessi, Presidente della camera di Commercio di Ravenna** – pur di complessa e costosa gestione; appare quindi quanto mai opportuna la condivisione delle iniziative che porteranno inevitabili ricadute in termini di ricchezza e sviluppo per entrambe i territori".*