



COMUNICATO STAMPA n. 14

Ravenna 16/04/2010

Marchio di qualità “Ospitalità Italiana”: premiazione di 83 strutture turistiche della provincia e attivazione del bando per il 2010.

Martedì 20 aprile, alle ore 10,30, presso la Camera di commercio di Ravenna (Viale Farini,14), nella rinnovata sala Cavalcoli, nel corso di una cerimonia pubblica verranno premiate le 83 strutture turistiche - alberghiere e di ristorazione - che hanno ottenuto il marchio di qualità “Ospitalità Italiana” per l'anno 2010 Saranno presenti l'Assessore provinciale al Turismo, i Sindaci dei Comuni interessati, gli organi di stampa.

Da cinque anni l'ente camerale ravennate aderisce infatti al progetto marchio Ospitalità italiana, lanciato da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale) nel 1997 per promuovere e accrescere la qualità delle strutture dell'intero sistema turistico nazionale, che vanta oggi migliaia di strutture certificate in ben 80 province italiane.

Di che si tratta? Il marchio di qualità è un riconoscimento, certificato da Sincert, ente valutatore e certificatore accreditato, che ha validità annuale ed è rinnovabile. Non è un semplice logo di riconoscimento del possesso di specifici criteri qualitativi, prettamente strutturali, definiti nel relativo disciplinare (tra cui facilità di accesso, professionalità e ospitalità del personale, funzionalità dei servizi, genuinità dei prodotti, sostenibilità ambientale...), con attestati e vetrofanie da esporre. Il marchio Ospitalità Italiana è di più: è un elemento distintivo e di scelta da parte del cliente e un plus commerciale per l'imprenditore.

Oltre ad essere una garanzia di qualità per gli esercenti e per i turisti, assume le caratteristiche di un investimento promozionale e commerciale ed offre alle imprese una serie di vantaggi competitivi. Il marchio Isnart “Ospitalità Italiana” offre infatti formazione e informazione (invio periodico per via telematica dei risultati di osservatori e ricerche), elabora strategie di miglioramento ad hoc, garantisce promozione attraverso canali tradizionali e innovativi (guide provinciali e catalogo nazionale, diffusi anche via web) e grande visibilità in Italia e all'estero (attraverso il portale internet dedicato www.10q.it), e altro ancora.

La pubblicazione del bando per il per il 2011 già approvato dalla Giunta camerale consentirà ad altre 15 strutture turistiche della provincia di Ravenna di partecipare al progetto della camera di Commercio e conseguire gratuitamente la certificazione. Le imprese interessate dovranno inviare l'apposita scheda di adesione, scaricabile dal sito istituzionale dell'ente camerale, www.ra.camcom.it, entro **venerdì 4 giugno 2010**.

PROGRAMMA



QUALITÀ E IMPRESA TURISTICA

**Martedì 20 aprile 2010 alle ore 10:30 presso la Camera di Commercio di Ravenna
Sala Cavalcoli - Viale Farini 14 - Ravenna**

Coordinatore: *Roberto Manzoni* - Componente di Giunta della Camera di Commercio di Ravenna e Presidente della commissione provinciale di valutazione marchio Isnat "Ospitalità Italiana"

ore 10:30 ***Saluto e introduzione***

Gianfranco Bessi - Presidente della Camera di Commercio di Ravenna

Libero Asioli - Assessore al Turismo della Provincia di Ravenna

ore 10:45 ***Qualità e distinguibilità turistica del territorio romagnolo***

Terenzio Medri - Componente di Giunta della Camera di Commercio di Ravenna

ore 11:00 ***Il marchio di qualità "Ospitalità Italiana"***

Piero Zagara - Direttore Isnat



ore 11:15 ***Premiazione e consegna attestati di qualità alle strutture turistiche certificate***