



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna 11 maggio 2010

Comunicato stampa n. 19

Al via la VII edizione di Nautica Med World

Il settore nautico cerca di mantenersi competitivo consolidando i rapporti con l'estero. Saranno la Gran Bretagna, la Russia, l'Australia e l'India i Paesi protagonisti della VII edizione di Nautica Med World, la manifestazione internazionale sulla nautica da diporto organizzata dall' Eurosportello della CCIAA di Ravenna e l' Istituto per il Commercio con l'Estero che si svolgerà dal 12 al 15 maggio a Ravenna.

L'iniziativa sarà focalizzata sulla realizzazione di incontri d'affari bilaterali tra le oltre quaranta aziende provenienti da tutta Italia che hanno aderito al progetto e venti operatori esteri selezionati tra rappresentanti di cantieri, importatori e distributori provenienti da aree-mercato interessate all'acquisto dei prodotti delle aziende italiane.

L'obiettivo è la promozione di rapporti commerciali stabili tra aziende italiane e operatori dei principali mercati internazionali della nautica o di Paesi in cui la nautica rappresenta un segmento emergente.

“Le aziende italiane partecipanti, spiega il direttore dell'Eurosportello Giovanni Casadei Monti, appartengono ai vari segmenti della filiera nautica, un settore caratterizzato da un ampio e diversificato spettro di attività imprenditoriali che coinvolge oltre ai cantieri anche i produttori di componenti e accessori, gli impiantisti, gli allestitori e arredatori delle imbarcazioni, le società di servizi nautici, gli studi di progettazione”.

La presentazione delle delegazioni estere avrà luogo nel pomeriggio di mercoledì 12 presso la Cà de Ven di Ravenna e sarà seguita da un focus di approfondimento sul mercato nautico indiano, alla presenza del console indiano in Italia, Sarvajit Chakravarti.

Gli incontri d'affari sono in programma giovedì e venerdì all'Almagià, mentre nella giornata di sabato la manifestazione prevede le visite aziendali dei principali cantieri del ravennate da parte degli operatori esteri e la visita del Porto turistico di Marina.

L'iniziativa è organizzata con la collaborazione del Consorzio Export Nautico di Ravenna, le associazioni Confapi, Confartigianato e Cna di Ravenna, l'Autorità Portuale e il Credito Cooperativo Ravennate e Imolese. Partecipano anche numerose Camere di Commercio italiane, tra cui per la nostra regione, quelle di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena e Rimini.

“Il numero consistente di imprese partecipanti conferma anche quest'anno l'interesse per la manifestazione, che ha ormai assunto una valenza nazionale - aggiunge Natalino Gigante, Presidente dell'Eurosportello- come dimostra la partecipazione di aziende provenienti da tutta Italia. Nautica Med World testimonia inoltre della capacità delle nostre imprese di offrire tecnologia, qualità e know-how in un contesto internazionale che richiede un alto livello di innovazione e diversificazione per elevare la competitività delle imprese e superare la crisi”.