

Ravenna, 13 ottobre 2014

COMUNICATO STAMPA

Alla Camera di commercio di Ravenna focus su EXPO 2015 e sulle opportunità per le imprese e per il territorio.

I bandi regionali volti a sostenere sia le attività produttive sia la promocommercializzazione turistica in occasione di EXPO 2015 e i progetti di APT Servizi legati all'evento saranno oggetto dell'incontro che si svolgerà il 16 ottobre alle ore 14.30 nella sala Verde della Camera di commercio di Ravenna. Il seminario dal titolo “La Regione Emilia-Romagna a EXPO' 2015: progetti e opportunità a favore delle imprese del territorio” sarà infatti l'occasione per approfondire la progettualità della Regione Emilia-Romagna nel suo complesso rispetto alla grande vetrina dell'EXPO'.

La partecipazione all'incontro è gratuita, previa iscrizione on-line sul sito www.ra.camcom.gov.it

Un primo bando si inserisce a supporto delle piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna che, sia singolarmente sia in forma associata, vogliono realizzare azioni promozionali con ricadute internazionali durante la grande Esposizione Universale di Milano del 2015: le azioni devono svolgersi nel territorio regionale ed essere inerenti o correlate direttamente al tema della manifestazione “Nutrire il pianeta. Energia per la vita”.

Un secondo bando è destinato a sostenere progetti di promocommercializzazione turistica e si pone invece l'obiettivo di supportare le aggregazioni di imprese turistiche (club di prodotto, consorzi, cooperative e raggruppamenti di imprese) che intenderanno investire risorse umane, strumentali e finanziarie per innalzare la quota del turismo internazionale in incoming verso la nostra regione realizzando progetti promozionali e commerciali turistici collegati a EXPO' 2015.

L'incontro offrirà inoltre l'occasione al direttore di APT Servizi, Emanuele Burioni, di illustrare i programmi della agenzia regionale per EXPO 2015, un enorme palcoscenico dove economia, politica, arte e cultura di 142 paesi e tre organizzazioni internazionali (Onu, Cern e Commissione Europea) si metteranno in mostra.

L'evento non è soltanto una straordinaria vetrina, ma un driver anticiclico di crescita economica che può rappresentare una formidabile occasione di sviluppo turistico e per l'intera economia della nostra Regione e della provincia di Ravenna. “Sono convinto che questo primo grande evento mondiale che si svolge in Italia, in un contesto di uscita da una crisi economica sistemica, rappresenterà un fattore di rilancio dell'immagine del nostro Paese: l'Italia non solo potrà rafforzare le relazioni bilaterali, economiche scientifiche e culturali, con altri Paesi, ma i prodotti simbolo del Made in Italy avranno grande visibilità sui mercati internazionali” dichiara il presidente della Camera di Commercio di Ravenna Natalino Gigante, e prosegue: “il tema prescelto, l'alimentazione, chiama in causa tecnologie, innovazione, cultura, tradizioni, offrendo una grande opportunità di comunicazione e di promozione agli agricoltori, alle imprese alimentari, alla catena della logistica e della distribuzione, al comparto della ristorazione offrendo, quindi, la possibilità di un elevato grado di coinvolgimento e partecipazione anche per le PMI del nostro territorio”.