



REGOLAMENTO GENERALE PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI, IN CONFORMITA' DELL'ART. 12 DELLA LEGGE 7 AGOSTO 1990, N. 241 E DELLA L.580/1993. (Allegato A) alla delibera di Consiglio n. 4 del 19/04/2018).

Art. 13 Concessione patrocinio camerale

Il patrocinio della Camera di commercio di Ravenna costituisce attenzione di sostegno morale dell'Ente ad una iniziativa di terzi (es. Enti pubblici, Aziende Speciali, società partecipate, associazioni, consorzi e società consortili, enti privati, ecc.) ritenuta meritevole per le sue finalità sociali, economiche, culturali, artistiche, istituzionali, scientifiche o umanitarie. Per iniziativa si intende, a titolo esemplificativo, un evento, una mostra, un'opera di stampa (libro o pubblicazione in genere).

Il patrocinio è concesso a titolo esclusivamente gratuito, previa valutazione discrezionale da parte della Giunta camerale.

I soggetti che intendono richiederlo devono presentar apposita richiesta, su un modello predisposto e reso disponibile dalla Camera di commercio. Tale comunicazione deve illustrare:

le finalità dell'iniziativa, luogo e data di svolgimento della stessa (o data presumibile di pubblicazione in caso di editoriale) ed eventuali altri soggetti pubblici patrocinatori e/o sponsor.

La richiesta deve essere presentata **almeno 30 giorni** prima dello svolgimento dell'iniziativa.

La concessione del patrocinio comporta l'obbligo, da parte del soggetto che ne ha fatto richiesta, di inserire nel materiale informativo dell'iniziativa patrocinata (depliant, brochures, volantini, riviste, manifesti, ecc.) il logo della Camera di commercio di Ravenna recante la dicitura: "con il patrocinio della Camera di commercio di Ravenna". Il logo camerale deve essere apposto sul materiale indicato in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di Enti pubblici patrocinatori dell'iniziativa.

Una copia del materiale stampato in via definitiva andrà trasmesso alla Camera di commercio per gli opportuni controlli.

Nei casi di utilizzo abusivo del logo camerale, riferito a patrocini che non siano stati formalmente concessi o ad ogni altra mancata ottemperanza, la Camera di commercio provvederà, con lettera del Presidente, a inoltrare al soggetto responsabile formale diffida dall'ulteriore utilizzo dell'emblema camerale. Nei casi più gravi, previa delibera di Giunta, la Camera di commercio si riserva di procedere per le vie legali ritenute più idonee alla tutela dell'immagine dell'Ente e per il risarcimento di eventuali danni subiti.

Le comunicazioni riguardanti la concessione del patrocinio devono essere inviate tramite **e-mail** o **PEC** indicando come oggetto : **"Richiesta patrocinio"**.